



ŞİRKET SATIN ALMA VE ŞİRKET BİRLEŞMELERİ

- Değerlemeye Giriş
 - Değerleme İle İlgili Genel Bilgiler
 - Niçin Değerliyoruz?
 - Neleri Değerliyoruz?
 - Fiyat ve Değer
 - Değerleme Kavramları
- Piyasa Değeri,
- Makul Değer,
- Ekonomik Değer,
- Tasfiye Değeri,
- Yeniden Yapma Değeri,
- İşleyen Teşebbüs Değeri,
- Emsal Değeri,
- Ekspertiz Değeri
 - Değerlemede Dikkat Edilecek Hususlar
 - Şirket Satın Alma ve Birleşme Nedenleri

- Başlıca Duran Varlık Değerleme Yöntemleri
 - A-Varlık Bazlı Yaklaşım (Net Aktif Değer Yöntemi)
 - Genel Bilgi
 - Avantaj ve Dezavantajlar
 - Yöntemin Uygulaması
 - Örnek Çalışma
 - B-Piyasa Yaklaşımı (Çarpan Yöntemi)
 - Genel Bilgi
 - Avantaj ve Dezavantajlar
 - Piyasa Değeri (Hisse Değeri)
 - Firma Değeri
 - Piyasa Çarpanları
- Fiyat/Kazanç Çarpanı
- Firma Değeri/FVAÖK Çarpanı
- Firma Değeri/Satışlar Çarpanı
 - Rakiplerle Karşılaştırmalı Piyasa Çarpanları
- Fiyat/Kazanç Çarpanı
- Firma Değeri/FVAÖK Çarpanı

- Firma Değeri/Satışlar arpanı
 - Dięer Temel Oranlar
- Piyasa Değeri/Defter Değeri
- Piyasa Değeri/Net Aktif Değer
- Likidite Analizi Oranı (Asit Test Oranı)
- Finansal Borçlanma Oranları
- Faaliyet Analizi Oranları
 - Karlılık Oranları
 - rnek alıřma
- C-Gelir Yaklaşımı (İndirgenmiş Nakit Akışı Yöntemi)
 - Genel Bilgi
 - Avantaj ve Dezavantajlar
 - Dikkat Edilecek Hususlar
 - Nakit Akışı
 - İřletme Sermayesi
 - Ağırlıklı Sermaye Maliyeti
 - Devam Eden Değer (Baki Değer)
 - rnek alıřma