



ŞİRKET DEĞER TESPİTİ - M&A

I. Değerlemeye Giriş

- Değerleme İle İlgili Genel Bilgiler
- Niçin Değerliyoruz?
- Neleri Değerliyoruz?
- Fiyat ve Değer
- Değerleme Kavramları
 - Piyasa Değeri,
 - Makul Değer,
 - Ekonomik Değer,
 - Tasfiye Değeri,
 - Yeniden Yapma Değeri,
 - İşleyen Teşebbüs Değeri,
 - Emsal Değeri,
 - Ekspertiz Değeri
- Değerlemede Dikkat Edilecek Hususlar
- Şirket Satın Alma ve Birleşme Nedenleri

II. Başlıca Duran Varlık Değerleme Yöntemleri

A-Varlık Bazlı Yaklaşım (Net Aktif Değer Yöntemi)

- Genel Bilgi
- Avantaj ve Dezavantajlar
- Yöntemin Uygulaması
- Örnek Çalışma

B-Piyasa Yaklaşımı (Çarpan Yöntemi)

- Genel Bilgi
- Avantaj ve Dezavantajlar
- Piyasa Değeri (Hisse Değeri)
- Firma Değeri
- Piyasa Çarpanları
 - Fiyat/Kazanç Çarpanı

- Firma Değeri/FVAÖK Çarpanı
 - Firma Değeri/Satışlar Çarpanı
- Rakiplerle Karşılaştırmalı Piyasa Çarpanları
 - Fiyat/Kazanç Çarpanı
 - Firma Değeri/FVAÖK Çarpanı
 - Firma Değeri/Satışlar Çarpanı
- Diğer Temel Oranlar
 - Piyasa Değeri/Defter Değeri
 - Piyasa Değeri/Net Aktif Değer
 - Likidite Analizi Oranı (Asit Test Oranı)
 - Finansal Borçlanma Oranları
 - Faaliyet Analizi Oranları
- Karlılık Oranları
- Örnek Çalışma

C-Gelir Yaklaşımı (İndirgenmiş Nakit Akışı Yöntemi)

- Genel Bilgi
- Avantaj ve Dezavantajlar
- Dikkat Edilecek Hususlar
- Nakit Akışı
- İşletme Sermayesi
- Ağırlıklı Sermaye Maliyeti
- Devam Eden Değer (Baki Değer)
- Örnek Çalışma

Süre: 2 Gün