



TARIMIN SİHİRLİ DÜNYASI

- Tarımsal üretim nedir?
- Ülkemiz için tarımsal üretim neden önemlidir?
- Tarımsal üretimde aktörler, aktörler arası ilişkiler ve güncel piyasa koşulları
- Tarımda temel ürünler bazında nakit akışı haritalarının oluşturulması
- Üretici-Tedarikçi-Alıcı'nın temel ürün gereksinimleri, nedeni, zamanı,
- Üretici-Tedarikçi-Alıcı'nın gereksinimlerine ait Banka ürün çözümleri,
- Kime hangi ürünü? Ne zaman? Neden önermeliyim?
- C.G. Jung temelli ve NLP ile birleştirilmiş müşteri karakteristikleri,
- Tarım ve hayvancılık sektöründe ki müşteri tiplerine özel satış teknikleri,
- Nasıl bir "Satıcı" satar? Siz nasıl bir "Satıcı"sınız?
- Bir satış temsilcisinin ideal iş akışı,
- Çapraz satışın temel unsurları, sağladığı rekabet avantajları,
- Tarımsal üretimdeki ortak ve paydaşlar,
- Ortak ve paydaşlarla iş birliği olanakları ve rekabet alanları

Süre: 2 gün