



KRİZ YÖNETİMİ VE KRİZDE SATIŞ

- Geçmişin izleri
- Geleceğe kriz senaryolarından bakmak
- Şartlanmalardan kurtulma, “kriz fırsattır”
- Portföye kriz gözlükleriyle bakmak
- Satmak ama nasıl? Satmak ama neyi?
- Olumlu duruşun gücü
- Bütünü gör, detayda kaybolma
- Nasıl korurum? Nasıl korunurum?
- Yarına yatırım “Yakın İlişki”

Süre : 2 gün